

## La jeune société du Sud-Est spécialisée dans la sécurité des sites stratégiques.

**L**a maîtrise des risques, Circé Ingénierie en fait son affaire. "Les réglementations sont de plus en plus strictes et la sécurité est devenue un argument de marketing. Aujourd'hui, tout cela est optimisé au maximum", explique Philippe Caumes. Le cofondateur de Circé Ingénierie, créé en janvier 2004 à Aix-en-Provence, a derrière lui quinze ans de conseil chez Areva et EADS. Il travaille à présent pour l'industrie de l'atome, notamment sur les sites nucléaires de Cadarache et de Marcoule, avec son associé Christophe Barnier, transfuge d'Alstom et d'EADS, et deux salariés.

La société cherche de nouveaux contrats dans des secteurs aux enjeux importants comme l'aéronautique militaire, les transports ou la pétrochimie. Les besoins sont énormes et le marché, évalué à 500 millions d'euros en France, augmente de 10 % par an. Circé Ingénierie propose aux entreprises des études et des procédés destinés à améliorer la protection de l'environnement, la sécurité des salariés et du public. Elle aide les entreprises à être plus concurrentielles là où il y a des demandes de perfor-



Philippe Caumes : la sécurité est devenue un argument de marketing.

mances élevées. "Il faut trouver une bonne adéquation entre la satisfaction du client et la compétitivité de l'entreprise. Tout faire pour que la sécurité soit garantie dans les avions, par exemple, et pour que la compagnie aérienne continue à gagner de l'argent sur chaque passager."

Après un chiffre d'affaires de 200 000 euros en 2004, première année d'exercice, Circé Ingénierie mise en 2005 sur

500 000 euros et le double en 2006. Ce plan de développement passe par le renforcement des liens de complémentarité avec des indépendants ou des sociétés partenaires, mais aussi par le recrutement d'une dizaine d'ingénieurs, d'ici à la fin 2005. Des seniors ayant au minimum quinze ans d'expérience : "Peu importe le diplôme, nous recherchons des spécialistes avec des com-

pétences reconnues, devenus incontournables dans leur secteur." De profil généraliste, ils devront être capables d'analyser un système complexe qui prend en compte les facteurs matériels, informatiques et humains. "Notre stratégie est de développer une image de forte plus-value en technique et en expertise." ■

**Martine Quinette**

 [www.circe-ingenierie.com](http://www.circe-ingenierie.com)